



Asociación Iberoamericana de Literatura y Ecocrítica

CONGRESO INTERNACIONAL

LITERATURA Y ECOCRÍTICA

Valladolid, 15 al 17 de julio de 2015

Viejas y nuevas magias: el realismo mágico y otros desafíos al racional-materialismo de las sociedades industriales y post industriales.

RESUMEN.

El realismo mágico quizás haya sido el único desafío serio al paradigma racional-materialista desde que Occidente comenzara el ambicioso proyecto de la modernidad, arrinconando de su sistema cultural toda manifestación irracionalista y fantástica, por considerarlas restos de mentalidades primitivas.

Sin embargo, el triunfo del realismo mágico como estética enraizada en las cosmovisiones indígenas trajo consigo una revalorización de las culturas ancestrales, cuya forma de entender la realidad siempre difiere del desarrollismo racionalista occidental y se relaciona armónicamente con la naturaleza, matriz fundamental de la existencia. La principal consecuencia de la tremenda difusión de la ficción magicorrealista fue la alteración de la forma de percibir la realidad cultural y social americana, hasta el punto de que, por mucho tiempo, el realismo mágico se erigió en sostén fundamental de la "marca América". A finales de la década de los ochenta, el realismo mágico era una estética ya agotada, y los cauces de expresión artística americana rechazaban sus principios constructivos, totalmente automatizados y explotados por autores que buscaban obtener rédito económico de la estética. No obstante, en los albores del siglo XXI, el espíritu magicorrealista vuelve a resurgir en el ámbito internacional de las artes e, incluso, de las ciencias. Un proyecto de re-encantar el mundo, tal y como lo recuperan Joshua Landy y Michael Saler, o los trabajos divulgativos del Nobel de Química Ilya Prigogine, apuntan a una revisión del paradigma epistemológico occidental que pasa por elementos semejantes a los recreados por los trabajos del realismo mágico: animismo, coexistencia armónica con la naturaleza, rehumanización de las

sociedades, indeterminismo e incertidumbre en la ciencia y sus reflejos en las artes... Todo ello parece enfrentarse a la lógica determinista impuesta por la modernidad, que a pesar de los logros del progreso y las conquistas sociales debidos a él, también ha derivado en las catástrofes humanitarias y ecológicas más difíciles de los últimos siglos.

En este congreso nos proponemos analizar las diferentes manifestaciones afines al realismo mágico que se han instalado en el discurso social, científico y artístico durante los últimos años, con el ánimo de explicar las causas de la creciente necesidad de recuperar una mirada re-encantadora hacia el mundo, de poblar la naturaleza de espíritus y energías, y de paliar las consecuencias del agudo materialismo impuesto desde las élites del mundo contemporáneo.

Propuestas temáticas.

1. Realismo mágico y publicidad.
2. Tecnomagia y estética *cyberpunk*: la naturaleza y la máquina.
3. La ciencia y el re-encantamiento de la realidad: propuestas heterodoxas más allá del racional-materialismo.
4. Los epígonos del realismo mágico literario: fantasía, animismo y magia en la literatura contemporánea.
5. El realismo mágico en el arte popular y la cultura de masas.
6. Antropología industrial: el rito y el mito en la cultura empresarial.
7. Brujas, sacerdotisas y chamanas de hoy: mujeres mágicas en la literatura y el arte contemporáneos.
8. Estrategias culturales del neoliberalismo: neobarroco, postmodernismo y *cyberpunk*.
9. Monstruos postmodernos: una revisión de los monstruos clásicos europeos.
10. Irracionalismo y esoterismo en la literatura iberoamericana.

Lenguas en las que se admiten las comunicaciones: español, portugués e inglés.

PRESENTACIÓN DE COMUNICACIONES E INSCRIPCIÓN:

Cada comunicación no podrá exceder de 20 minutos de duración. Los comunicantes dispondrán de un ordenador con conexión a Internet y un proyector.

No es preciso enviar el trabajo completo hasta después del Congreso. Para la inscripción sólo es necesario completar el Boletín de Inscripción que incluye un resumen de la ponencia y, una vez aceptada ésta, pagar la cuota de inscripción. El Boletín de Inscripción se remitirá antes del 10 de mayo de 2015 por correo electrónico (Asunto: Congreso 2015) a la dirección:

asociacion.ecocritica@gmail.com

Las comunicaciones serán evaluadas por el Comité Asesor del Congreso. Una vez aceptada la comunicación, se pagará una cuota de inscripción de 100 euros por transferencia a la siguiente cuenta del Banco Popular Español:

ES75 0075 5902 4106 0008 1419

Los estudiantes de grado y los recién graduados (programas de grado finalizados en 2014 o 2015) tienen derecho a una cuota de inscripción reducida (50 euros) siempre que acompañen el boletín de inscripción de una copia de la matrícula.

La fecha límite para la aceptación de comunicaciones será el 20 de mayo de 2015.

PUBLICACIÓN DE TRABAJOS:

Una vez terminado el congreso los participantes podrán enviar los trabajos para su revisión y publicación en un monográfico de la revista "Cultura Iberoamericana" (Ed. Universitas Castellae). El editor remitirá cada trabajo a dos evaluadores anónimos que deberán pronunciarse sobre su publicación.

La fecha límite de envío de trabajos para su publicación será el 15 de noviembre de 2015. A lo largo de 2016 los congresistas recibirán un ejemplar físico y un ejemplar en formato Pdf. de la revista una vez editada.

Los trabajos se remitirán por correo electrónico en formato Word a la dirección asociacion.ecocritica@gmail.com (Asunto: Publicación Ecocrítica 2015). Los trabajos deben remitirse por correo electrónico en formato Word a la dirección asociacion.ecocritica@gmail.com (Asunto: Publicación Ecocrítica 2015).

Pueden enviarse trabajos escritos en español, portugués o inglés. Cada trabajo tendrá una extensión máxima de 15 folios (letra Times New Roman, interlineado 1,5 y con un espacio de 6 puntos antes y después de cada párrafo). Se incluirán al menos los siguientes apartados:

- Título.
- Nombre y apellidos de los autores (en el orden en que se desee que aparezcan), afiliación institucional y correo electrónico.
- Resumen de 300 palabras como máximo.
- Palabras clave.
- Texto de la ponencia: los apartados generales (Introducción, Conclusiones, etc.) se escribirán en letra mayúscula y en negrita y se numerarán (1, 2, 3...). Los epígrafes y subepígrafes se escribirán en letra minúscula y en negrita y se enumerarán de la siguiente forma: 1.1, 1.1.1., 1.1.1.a.
- Bibliografía: tanto las referencias bibliográficas en el texto como el apartado final de Bibliografía se basarán en el estilo APA (*American Psychological Association*). Estas normas se publicarán en la web de la Asociación. La lista final de referencias no debe numerarse.

FECHAS IMPORTANTES:

10 mayo de 2015: límite para el envío del boletín de inscripción incluyendo el resumen de la comunicación.

20 de mayo de 2015: límite para la aceptación de comunicaciones.

1 de junio de 2015: límite para el pago de la cuota de inscripción.

15 de junio de 2015: publicación del programa del Congreso.

15 al 17 de julio de 2015: celebración del Congreso.

15 de noviembre de 2015: límite para el envío de trabajos para su publicación e inicio del proceso de revisión para la publicación de una monografía en la revista Cultura Iberoamericana.

BOLETÍN DE INSCRIPCIÓN

TÍTULO Y RESUMEN DE LA COMUNICACIÓN (Máximo 600 palabras)	
DATOS PERSONALES DEL PONENTE	
Nombre:	
Apellidos	
Nº de D.N.I. o pasaporte:	
Cargo o puesto:	
Institución:	
Dirección:	
Correo electrónico:	
Teléfono:	
TRABAJOS COAUTORADOS (En caso de coautorías, indicar aquí el nombre, apellidos y afiliación institucional y correo electrónico de cada uno de los autores en el orden en que se desee que aparezcan)	
Autor 1:	
Autor 2:	
...	
FACTURA (En caso de precisar factura, indicar aquí el nombre, dirección, número de documento de identificación fiscal (NIF, CIF o similar) y dirección de la persona o institución que figurará en la factura)	
<i>Deben rellenarse todos los apartados del formulario así como respetar la longitud máxima indicada en cada apartado. Las propuestas deben enviarse a asociacion.ecocritica@gmail.com antes del 1 de mayo de 2015.</i>	